

dans ateliers

Dansateliers is een onafhankelijk huis voor de ontwikkeling van hedendaagse dans. De Rotterdamse organisatie speelt een belangrijke rol in de ondersteuning van nieuwe generaties choreografen en houdt hiermee het nationale en internationale dansveld gevoed en in beweging. Dansateliers biedt opkomende dansmakers via ontwikkeltrajecten en projecten de mogelijkheid tot onderzoek en experiment; dialoog is daarbij sleutel. Het doel is hun eigen signatuur als choreograaf te ontwikkelen en een zelfstandige plaats in het veld te vinden.

Dansateliers zoekt per half november 2018
een medewerker marketing en communicatie (0,6 fte)

Dansateliers zoekt een medewerker marketing en communicatie die het communicatiebeleid, en de publiciteit, van onze organisatie organiseert en uitvoert. We zoeken een enthousiaste, proactieve medewerker die de verbindende factor tussen project, makers en publiek kan zijn.

Wat ga je doen?

Je voert de algemene publiciteit van de stichting en de lopende projecten uit door o.a. het;

- opstellen en redigeren van teksten, persberichten, nieuwsbrieven, flyers etcetera
- zorgvuldig plannen van alle publicitaire acties
- onderhouden van contact met externe relaties
- up-to-date houden van de website, social media en andere (online) communicatiekanalen
- beeldredactie i.s.m., ontwerpers, filmmakers en fotografen
- begeleiden van ontwerp- en drukwerk

daarnaast behoort tot de functie:

- begeleiding van de bij het huis betrokken choreografen op het gebied van communicatie, pr en publiciteit.
- in samenwerking met de artistiek leider het verder ontwikkelen van de marketing en communicatie strategieën van Dansateliers
- het vergroten van de naamsbekendheid van Dansateliers en het meewerken aan het uitbreiden van het netwerk

functie-eisen

Wij verwachten van jou:

- HBO niveau op de functie inhoud, kennis van marketing en communicatie in de kunst en cultuur sector
- uitstekende schrijf- en spreekvaardigheid in Nederlands en Engels
- goede organisatorische kwaliteiten en in staat zelfstandig te werken
- een nauwkeurige werker met passende computervaardigheden (mailchimp, wordpress)
- je hebt goede contactuele eigenschappen en functioneert graag in een klein team
- je bent bevlogen, ondernemend, praktisch en creatief
- kennis van en/of affiniteit met eigentijdse dans is een pré
- flexibiliteit, we zijn een klein team dus een brede functie opvatting en een hands on mentaliteit zijn noodzakelijk.

Wat bieden wij jou?

Een functie op basis van 0,6 fte 24 uur, in een dynamische culturele organisatie, met veel verschillende makers, projecten, presentaties en voorstellingen.

Salarishoogte en contractduur afhankelijk van opleiding en ervaring.

Arbeidsvoorwaarden conform cao Toneel en Dans.

Contact- en vacature informatie

Je reactie – sollicitatiebrief en CV – graag uiterlijk 14 oktober 2018 zenden naar: johan@dansateliers.nl.
Op dit mailadres kun je ook voor aanvullende informatie terecht.